



**I.I.S. BODONI-PARAVIA**  
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI • PARAVIA

# **DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

**Classe: 5<sup>^</sup> DT**

**Indirizzo: GRAFICA E COMUNICAZIONE  
A.S. 2021/2022**



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI - PARAVIA

## ESAME DI STATO

a.s. 2021/22

### *DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE*

*Classe: 5<sup>^</sup> D*

*Indirizzo: GRAFICA E COMUNICAZIONE*

#### **1. Il profilo dell'Istituto Tecnico della Grafica e Comunicazione**

Nel nuovo percorso dell'istruzione tecnica confluiscono i nostri precedenti profili: Istituto tecnico industriale per le arti grafiche e Istituto tecnico industriale per le arti fotografiche.

L'identità degli istituti tecnici è connotata da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione europea. Costruita attraverso lo studio, l'approfondimento, l'applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico, tale identità è espressa da un numero limitato di ampi indirizzi, correlati a settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese.

I percorsi degli istituti tecnici si articolano in un'area di istruzione generale comune e in aree di indirizzo. L'area di istruzione generale ha l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base, acquisita attraverso il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali che caratterizzano l'obbligo di istruzione: asse dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico, storico-sociale.

Le aree di indirizzo hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti sia conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro sia abilità cognitive idonee per risolvere problemi, sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue, assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti.

Nell'ambito del riordino della scuola secondaria di secondo grado (DPR 88/10 del 15/03/2010 - recante le norme concernenti il riordino degli istituti tecnici ai sensi dell'articolo 64, comma 4, del decreto legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito dalla legge 6 agosto 2008, n. 133.) è stato istituito il percorso di Tecnico Industriale della Grafica e della Comunicazione. Il profilo ministeriale del Diplomato in Grafica e Comunicazione è il seguente:

- ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla;
- interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI - PARAVIA

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato in “Grafica e Comunicazione” avrà acquisito le seguenti competenze:

1. Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d’uso e alle tecniche di produzione.
2. Utilizzare pacchetti informatici dedicati.
3. Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l’uso di diversi supporti.
4. Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.
5. Realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione.
6. Realizzare prodotti multimediali.
7. Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.
8. Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
9. Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

Lo sviluppo delle competenze specifiche dell’indirizzo è in buona parte affidato alle seguenti discipline:

## **Progettazione multimediale**

Sviluppa le capacità per gestire il percorso progettuale attraverso lo studio e l’applicazione dei principi della composizione e della percezione visiva e l’analisi dei momenti salienti nella storia della rappresentazione grafica e artistica.

## **Teoria della comunicazione**

Analizza le teorie e i modelli della comunicazione, le caratteristiche e le funzionalità dei diversi tipi di messaggi comunicativi; è quindi incentrata sulle tipologie e sulle tecniche della comunicazione e sullo studio dei mass media.

## **Tecnologie dei processi di produzione**

Analizza le principali tecnologie utilizzate nei processi produttivi del settore grafico, audiovisivo e multimediale.

## **Laboratori tecnici**

I laboratori di Comunicazione fotografica e audiovisiva sviluppano le abilità per gestire i processi di produzione di immagini fisse e in movimento, per impiegare in modo



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI - PARAVIA

appropriato strumentazioni fotografiche e video ed applicare le diverse tecniche di ripresa e montaggio nella realizzazione di prodotti audiovisivi e multimediali.

Il laboratorio di Grafica progettuale e quello di Grafica editoriale e multimediale sviluppano le abilità per gestire la progettazione e la composizione grafica dei diversi contenuti della comunicazione, la pre-stampa e la pubblicazione dei contenuti sui diversi media.

Per le classi quinte dell'Istituto tecnico si organizzano percorsi CLIL a cura di un apposito TEAM CLIL di docenti del consiglio di classe per la realizzazione di moduli di alcune discipline di indirizzo in lingua Inglese.



## 2. QUADRO ORARIO

Materie d'insegnamento	Orario settimanale					Tipo di prove
	Primo biennio		Secondo biennio		cl. V	
	cl. I	cl. II	cl. III	cl. IV		
Religione/Attività alternative	1	1	1	1	1	O
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	S/O
Storia ed educazione civica	2	2	2	2	2	O
Lingua straniera Inglese	3	3	3	3	3	O
Matematica (Complementi di matematica)	4	4	3 (1)	3 (1)	3	S/O
Diritto ed economia	2	2				O
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2				O
Scienze integrate (Fisica)	3	3				O
Scienze integrate (Chimica)	3	3				P/O
Tecnologie di rappresentazione grafica	3	3				P/O
Tecnologie informatiche	3					O
Scienze e tecnologie applicate		3				P
Teoria della comunicazione			2	2	2	S/O
Progettazione multimediale Lab. di grafica progettuale			5 (3)	4 (2)	4 (2)	S/O/P
Tecnologie dei processi di produzione Lab. di grafica editor. e multim.			5 (2)	4 (2)	3 (2)	S/O/P
Organizzazione e gestione dei processi produttivi					3	S/O
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	P
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	-



## 3. DESCRIZIONE DELLA CLASSE

### 3.1 Profilo della classe

La classe è composta da 21 studenti, 9 maschi e 12 femmine. Si è così costituita in terza quando due gruppi provenienti da due diverse seconde si sono uniti; ad essi si sono aggiunti in terza, due studenti provenienti da altri istituti, in quarta, una studentessa trasferita da una classe dello stesso istituto ma sezione diversa. Nella classe è presente un'allieva DSA ed una BES per le quali, durante l'anno scolastico è stato predisposto e applicato un PDP. Inoltre, sono presenti tre studenti HC che per tutto l'a.s. sono stati affiancati dagli insegnanti di sostegno i quali saranno presenti come assistenti all'autonomia ed alla comunicazione durante le prove dell'Esame di Stato. Tutti i documenti relativi a tali studenti verranno consegnati in un fascicolo riservato direttamente al Presidente della Commissione in occasione della Riunione Preliminare.

L'intero triennio ha coinciso con la pandemia da Covid 19 che ha limitato le iniziative esterne e la realizzazione di alcuni progetti, soprattutto in terza e in quarta.

Nonostante ciò, gli studenti hanno mostrato interesse e partecipazione al dialogo educativo e sono sempre stati propositivi rispetto alle iniziative presentate dai docenti. L'andamento didattico è stato generalmente discreto eccetto pochi studenti che hanno faticato ad ottenere risultati soddisfacenti ma, comunque, quasi tutti sono riusciti ad andare avanti nel loro percorso formativo senza particolari intoppi.

Dal punto di vista comportamentale hanno sempre mantenuto un atteggiamento corretto sia tra di loro che nel rapporto con i docenti salvo rarissimi episodi di incomprensione che, tuttavia, sono stati risolti nell'immediato tramite il confronto e il dialogo.

La composizione del consiglio di classe ha subito alcune variazioni ma, la maggior parte dei docenti, ha seguito la classe a partire dalla terza.



## 3.2 Tabella Crediti

<i>N.ro</i>	<i>Alunno</i>	<i>Crediti 3<sup>^</sup></i>	<i>Crediti 4<sup>^</sup></i>	<i>Crediti 5<sup>^</sup></i>
1	Balagna Alessia	10	11	
2	Belfiore Flavio	10	11	
3	Benedetto Danilo	9	10	
4	Bestonso William	9	10	
5	Borra Noemi	10	11	
6	Braccia Elisa Rosanna	9	12	
7	Labita Isabella	8	9	
8	Lattanzio Luca	10	10	
9	Laurino Claudia	10	11	
10	Marcu Irina Andreea	9	10	
11	Mercinelli Federica	10	12	
12	Mondani Juan Carlos	9	10	
13	Olivetti Lorenzo	10	12	
14	Pavan Sfetcu Alessia	9	11	
15	Profeanu Marius Lorinel	7	10	
16	Sasso Aurora Lucia	10	12	
17	Sciascia Luca	8	10	
18	Tripodi Elisa	8	11	
19	Vai Sharon	9	11	
20	Volta Giacomo Maria	8	10	
21	Zhou Monica An An	11	12	



## 3.3 Variazioni del consiglio di classe

<b>Materia</b>	<b>Terzo anno</b>	<b>Quarto anno</b>	<b>Quinto anno</b>
Lingua e letteratura italiana	Pinizzotto Piera A.	Pinizzotto Piera A.	Pinizzotto Piera A. (coordinatrice)
Inglese	Mazziga Antonella	Mazziga Antonella	Mazziga Antonella
Storia	Naretto Ilaria	Pinizzotto Piera A.	Pinizzotto Piera A.
Matematica	Maggio Paola	Toso Davide (suppl. Maggio)	Maggio Paola
Teoria della comunicazione	Lant Franca	Lant Franca	Lant Franca
Progettazione multimediale	Crema Marco lab. Antonaccio Sara Camilleri M. Grazia	Meloni Manuela Romano Sara Miriam	Meloni Manuela Mennuni Antonio Giuseppe
Tecnologie dei processi produttivi	Di Stefano Riccardo	Di Stefano Riccardo Forgione Massimiliano Mennuni Antonio Giuseppe	Piatti Andrea
Organizzazione e gestione dei processi produttivi			Piatti Andrea
Laboratori tecnici	Arcopinto Giulio Lupia Emanuela Camilleri Maria Grazia	Arcopinto Giulio Bertolino Rosa Scarciglia Chiara	Forgione Massimiliano Arcopinto Giulio Laudari Caterina
Materia Alternativa		Taddeo Alessia	Piumatti Giorgio
RC o materia alternativa	Panighetti Cristina	Gazzano Emilio	Laudadio Giuseppe
Scienze motorie e sportive	Mussato Davide	Delle Fave Claudio	Pisano Paola
Sostegno	Bernocco Roberta	Bernocco Roberta	Bernocco Roberta
Sostegno	Bustos Lopez M. Pilar	Ferrara Marcello D'Anniballe Adriana	Illuminato Ketty Lupia Emanuela





## 4. ATTIVITÀ DI APPROFONDIMENTO E STRATEGIE PER IL RECUPERO

Laddove se ne è presentata l'opportunità, sono state organizzate delle uscite didattiche come, ad esempio, la partecipazione ad incontri sul tema della mafia o visione di film e attività collegate.

Cinema Massimo:

- In occasione della giornata in ricordo delle vittime della mafia, film "Il delitto Mattarella" seguito dal dibattito con il regista
- Proiezione del film "Il Cattivo Poeta" seguito dal dibattito con il regista

Teatro Carignano:

- partecipazione allo spettacolo serale de "Il berretto a sonagli" di L. Pirandello con Gabriele Lavia
- Percorso di potenziamento sulla storia dell'arte: i primi manifesti pubblicitari, Impressionismo e Futurismo (prof.sse Lant e Barattero)
- Partecipazione alla mostra "Print 4all" presso Fiera Rho Milano

Per quanto riguarda il recupero delle insufficienze queste sono state poste in essere in itinere secondo le esigenze degli allievi e da quanto stabilito dai singoli docenti.

## 5. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO- PCTO

Il Consiglio di classe, sulla base delle LINEE GUIDA per i PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO, ai sensi dell'articolo 1, comma 785, legge 30 dicembre 2018, n. 145, ha ritenuto opportuno, al fine di far conseguire agli studenti i risultati di apprendimento attesi e attivare un proficuo collegamento con il mondo del lavoro e delle professioni, progettare dei percorsi. Alcuni di questi sono stati formulati come attività di formazione in aula tramite lo sviluppo di progetti di varia natura; altre sono state esperienze di tirocinio (compatibilmente alla pandemia da Covid 19) in aziende del settore inerente al percorso di studi. Gli studenti hanno, inoltre, frequentato il corso sulla formazione generale in materia di "Salute e Sicurezza sui luoghi di Lavoro" ai sensi del D. Lgs n. 81/08 s.m.i, pari a 4 ore, conseguendo l'attestato di frequenza.

I progetti dei PCTO sono stati regolarmente programmati in Dipartimento nel Collegio Docenti e successivamente discussi e approvati dal Consiglio di Classe.

Ogni studente, in modo autonomo, ha effettuato la registrazione sul portale del Curriculum dello Studente e ha verificato che le ore dei PCTO fossero stati caricati correttamente, segnalando qualora questo non fosse accaduto. Le attività svolte assumono in ogni caso piena validità, non solamente per quanto attiene al carattere formativo specifico ma anche



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI • PARAVIA

riguardo alla valutazione della ricaduta formativa in sede di scrutinio finale di ammissione all'Esame di Stato.

<b>Progetto</b>	<b>Docente referente</b>	<b>Anno di svolgimento</b>
<b>PON - La voce delle idee</b>	prof.ssa Cappello Donata	terza
<b>Keep calm and carry on</b>	prof.ssa Bernocco Roberta	terza
<b>Museo Lavazza</b>	prof. Crema	terza
<b>Mostra Reggia di Venaria</b>	prof. Crema	terza
<b>Cinemovel</b>	prof. Arcopinto Giulio	quarta
<b>Mostra Museo Camera</b>	prof.ssa Meloni Manuela	quarta
<b>Annuario scolastico</b>	prof.ssa Scintu	quarta
<b>Murales</b>	prof.ssa Scintu	quarta
<b>Salone del libro</b>	prof.ssa Pinizzotto	quinta
<b>View Conference</b>	prof.ssa Meloni	quinta
<b>Apid- Start Up</b>	prof.ssa Meloni, prof. Mennuni Antonio	quinta
<b>Open day</b>	prof.ssa Scintu	quinta
<b>TFF</b>	prof. Arcopinto	quinta
<b>Special lab.</b>	prof. Arcopinto	quinta
<b>Salone PRINT4ALL</b>	Prof. Piatti	quinta



## 6 OBIETTIVI TRASVERSALI

### 6.1 Educativi

Gli obiettivi educativi trasversali che il Consiglio di Classe si è proposto di raggiungere sono: 1. rispetto delle regole scolastiche, che sono elemento indispensabile di lavoro e di civile convivenza; 2. continuità dell'impegno personale profuso sia a scuola, partecipando attivamente al dialogo educativo sia a casa, approfondendo e personalizzando gli argomenti di studio; 3. raggiungimento di un comportamento maturo, autonomo e solidale; 4. pratica del confronto aperto e responsabile; 5. ricerca di una cultura aperta al mondo esterno, critica e dinamica.

### 6.2 Formativi

Gli obiettivi formativi che il Consiglio di Classe si è proposto di raggiungere sono: 1. rafforzare e personalizzare le proprie capacità espressive; 2. collegare e rielaborare le conoscenze; 3. impossessarsi di una professionalità moderna e capace di adattarsi ai cambiamenti; 4. attivare processi di auto-aggiornamento e di valorizzazione delle attitudini personali; 5. attivare capacità critiche e di autovalutazione.

### 6.3 Criteri di valutazione

I criteri di valutazione stabiliti nell'ambito della programmazione didattica ed educativa e conformemente alle decisioni prese in sede collegiale dai docenti dell'Istituto sono: 1. il voto è proposto dal singolo docente in base al conseguimento da parte dell'allievo degli obiettivi formativi e cognitivi della singola materia e degli obiettivi educativi stabiliti dalla programmazione didattica. La proposta di voto terrà conto della situazione di partenza dell'allievo e dei progressi conseguiti, nonché della situazione dell'allievo in relazione all'andamento della classe; 2. l'acquisizione di capacità di orientamento e di socializzazione, l'apprendimento di un metodo di lavoro autonomo, di capacità linguistiche e di comunicazione rappresentano ulteriori criteri; 3. il numero delle assenze, non motivate da oggettivi problemi di salute (art. 14, comma 7 del DPR 122/2009) può incidere negativamente sul giudizio complessivo se impedisce di accertare il raggiungimento degli obiettivi propri di ciascuna disciplina. I docenti concordano nell'esigenza di usare un ampio ventaglio di voti, che permette di evidenziare con chiarezza la situazione dello studente nel processo di apprendimento.



## 7. ATTIVITÀ COMPLEMENTARI E INTEGRATIVE

### 7.1 Attività di Educazione Civica - argomenti e docenti coinvolti

<b>Argomento</b>	<b>Docenti coinvolti</b>
Mafie e legalità	Pinizzotto - Brulichio
Lo sport durante il nazismo	Pisano - Brulichio
Percorso sulla lingua e l'inclusività. Oltre il binario	Lant
La propaganda oggi	Lant - Brulichio
Manifesto pacifista	Meloni-Mennuni
Strutturazione delle società commerciali	Piatti



## 8. CONSUNTIVO DELLE ATTIVITÀ DISCIPLINARI

<b>Materie</b>	<b>Docenti V anno</b>
<b>8.1 Lingua e letteratura italiana</b>	Pinizzotto Piera Assunta
<b>8.2 Storia</b>	Pinizzotto Piera Assunta
<b>8.3 Matematica</b>	Maggio Paola
<b>8.4 Lingua inglese</b>	Mazziga Antonella
<b>8.5 Teoria della comunicazione</b>	Lant Franca
<b>8.6 Progettazione multimediale</b>	Meloni Manuela Mennuni Antonio Giuseppe
<b>8.7 Tecnologie dei processi produttivi</b>	Piatti Andrea - Forgone Massimiliano
<b>8.8 Org. e gestione dei processi produttivi</b>	Piatti Andrea
<b>8.9 Laboratori tecnici</b>	Arcopinto Giulio Forgione Massimiliano Laudari Caterina
<b>8.10 Scienze motorie</b>	Pisano Paola
<b>8.11 Religione</b>	Laudadio Giuseppe



## 8.1.1 Lingua e letteratura italiana

### 8.1.2 Docente: Prof. Pinizzotto Piera Assunta

**8.1.3 Libri di testo adottati:** “La letteratura ieri, oggi, domani” vol.3 di Baldi, Giusso, Razetti, Zaccaria ed. Paravia, Pearson

**8.1.4 Ore di lezione effettuate fino al 15. 05.2022:** 80

### 8.1.5 Obiettivi realizzati:

#### CONOSCENZE

Conoscere il contesto culturale, filosofico, linguistico del periodo preso in esame; conoscere i generi letterari dei diversi periodi; conoscere la vita e le opere dei vari autori, la struttura e il contenuto delle loro opere; produrre relazioni, sintesi, commenti, analisi testuali, interpretazioni di fonti di ordine storico-letterario in generale.

#### ABILITA'

Argomentare il proprio punto di vista e sostenere il confronto con opinioni diverse; analizzare testi letterari e coglierne temi, simboli e messaggi; comprendere il messaggio contenuto in un testo orale e/o scritto; padroneggiare diversi registri linguistici; padroneggiare le tecniche compositive per le diverse tipologie di produzione scritta.

#### COMPETENZE

Leggere, comprendere e interpretare testi letterari; saper utilizzare elementi espressivi ed argomentativi nei contesti ove necessario; mettere in relazione visioni del mondo, aspetti culturali ed eventi storici; saper riconoscere il singolo genere letterario con il destinatario, lo scopo e l'ambito socio-politico. Saper stabilire i nessi tra la letteratura e le altre discipline; riuscire a porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente. Saper produrre testi di vario tipo.

### 8.1.6 Contenuti

#### Modulo 1: Dal Positivismo al Decadentismo

Poetiche e generi letterari nell'età del Positivismo: Naturalismo, Verismo, Simbolismo

Il romanzo realista: dall'analisi scientifica di Zola a Verga passando per Flaubert.

La crisi del razionalismo e la cultura del primo Novecento: Il Decadentismo



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI • PARAVIA

Le Avanguardie storiche: il Futurismo

Poetiche e generi letterari tra due secoli

Autori:

Giovanni Verga: La vita e la stagione del Verismo; la poetica: l'ideale dell'ostrica e la fiumana del progresso; il pessimismo tragico e la Questione meridionale

Gabriele D'Annunzio: (la vita, gli eccessi e la politica; il superuomo e le opere principali).

Giovanni Pascoli (La vita – Il percorso delle opere – La poetica del “fanciullino” e il suo mondo simbolico – Lo stile e le tecniche espressive)

## **Modulo 2: Il Novecento**

Il romanzo nel primo Novecento

Italo Svevo (La vita – La formazione e le idee – Una poetica di “riduzione” della letteratura – Il percorso delle opere) Luigi Pirandello (La vita – Le idee e la poetica: relativismo e umorismo – L'itinerario di uno scrittore sperimentale- il teatro e il metateatro)

## **Modulo 3 : L'età contemporanea - poesia**

Ermetismo, l'evoluzione del linguaggio poetico e le nuove frontiere della poesia

Giuseppe Ungaretti: La vita, le opere principali, le novità stilistiche della prima fase

Eugenio Montale: la vita, la poetica, le donne, le opere

## **Modulo 4: L'età contemporanea - prosa**

I temi del pensiero contemporaneo

Il Neorealismo nel cinema ed in letteratura. Il bisogno dell' “impegno” - Una nuova poetica sociale e pedagogica – Accenni alla narrativa di guerra e di Resistenza

Primo Levi, la vita e le opere legate alla deportazione; la narrativa della memoria



## BRANI ANTOLOGICI

Charles Baudelaire: da “I fiori del male”, *L’Albatro*

Emile Zola: Da *Romanzo sperimentale*, introduzione

Paul Verlaine: da “Cose lontane e cose vicine” *Languore*

Giovanni Verga: da “Vita dei campi”, *Rosso Malpelo*

I Malavoglia: *lettura integrale del capitolo 3*

Gabriele D’Annunzio: da “Il piacere” *Il ritratto dell’esteta*; da "Alcyone" *La pioggia nel pineto*

Giovanni Pascoli: da “Il fanciullino” *Il fanciullino che è in noi* ; da “Myricae” *X Agosto*; *Il Lampo*; da “Canti di Castelvecchio”, “*Nebbia*”.

Italo Svevo: da “La coscienza di Zeno” *Il fumo*; *La salute mancata di Augusta*; *la morte del padre*

Luigi Pirandello: da “L’umorismo” *L’arte umoristica* “*scompono, “non riconosce eroi” e sa cogliere la “vita nuda”*”; da “Novelle per un anno” *Il treno ha fischiato*; *La carriola*; *Ciaula scopre la luna*; da “Il fu Mattia Pascal” *La costruzione della nuova identità*

Giuseppe Ungaretti: da “L’Allegria” *Veglia, Soldati, I fiumi, Mattino, Tappeto*

Eugenio Montale: da “Ossi di seppia” *Spesso il male di vivere ho incontrato*; da “Le occasioni” *Non recidere forbice quel volto*; da “Satura” *Ho sceso dandoti il braccio almeno un milione di scale*

Primo Levi: da “Se questo è un uomo” *Voi che vivete sicuri e “L’arrivo nel lager”*

Sono stati letti integralmente durante l’estate tra la quarta e la quinta i seguenti testi:

*Uno, nessuno, centomila* di L. Pirandello; *1984* di George Orwell

La classe ha partecipato alla proiezione del film “Il cattivo poeta” presso il Cinema Massimo seguito da dibattito con il regista.





## **8.1.7 Metodi di insegnamento**

Lezione frontale, lezione partecipata, dibattiti, proiezioni. Esercitazioni e correzione collettiva di esercizi e/o compiti assegnati per casa. Tutti gli autori studiati sono stati inseriti nel contesto storico e nella corrente culturale di riferimento per poi essere analizzati rispetto al pensiero ed alle caratteristiche stilistiche attraverso l'analisi attenta dei testi presi in esame.

## **8.1.8 Mezzi e strumenti di lavoro (sussidi didattici utilizzati)**

Libro di testo, appunti e mappe concettuali preparati dalla docente, video e documenti reperiti dal web, slides

## **8.1.9 Spazi**

aula scolastica, classroom

## **8.1.10 Tempi**

In linea di massima sono riuscita ad affrontare gli argomenti di studio individuati ad inizio anno rispettando i tempi previsti; tuttavia, non è stato possibile approfondire alcune tematiche a causa degli impedimenti dovuti, anche quest'anno, al contagio da covid 19. Intorno alla metà del secondo quadrimestre sono stati fatti i recuperi per gli allievi che avevano chiuso il primo con delle insufficienze. Dal mese di maggio si procede con il ripasso di tutti gli autori e correnti letterarie prese in esame durante tutto l'anno.

## **8.1.11 Strumenti di verifica (con riferimento alle tipologie previste dalla normativa sull'Esame di Stato)**

Per quanto concerne le verifiche scritte sono state svolte secondo le tipologie previste dalla normativa oltre a verifiche strutturate o semistrutturate; le interrogazioni orali sono state mirate a valutare la conoscenza dei contenuti specifici della disciplina ma anche per migliorare le competenze espressive e argomentative degli studenti.

La valutazione ha tenuto conto dei livelli di partenza e degli obiettivi raggiunti; dell'impegno e della puntualità che i singoli studenti hanno mostrato rispetto alle consegne ed a quanto programmato dalla docente. La valutazione degli scritti ha tenuto in considerazione soprattutto tre elementi: correttezza grammaticale e sintattica; coerenza; adeguatezza rispetto alla tipologia.

**La docente Piera A. Pinizzotto**



## 8.2.1 Materia: Storia

**8.2.2 Docente:** Prof.ssa Pinizzotto Piera Assunta

**8.2.3 Libro di testo adottato:** G. Monia, F. Motta, S. Pavone, E. Taviani “Processo storico. Dal Novecento a oggi” vol. 3

**8.2.4 Ore di lezione effettuate fino al 15 maggio 2022:** 46

## 8.2.5 Obiettivi realizzati

### Conoscenze

Aspetti caratterizzanti la storia del Novecento ed il mondo attuale (es. industrializzazione, società post-industriale; stato sociale; limiti dello sviluppo; globalizzazione). Problematiche sociali ed etiche caratterizzanti l'evoluzione dei settori produttivi e del mondo del lavoro  
Radici storiche della Costituzione italiana

### Competenze

Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie  
Rafforzare l'attitudine a problematizzare e a formulare ipotesi interpretative Rafforzare il metodo di lavoro laboratoriale

### Abilità

Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e discontinuità.  
Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali. Individuare i cambiamenti culturali, socio-economici e politico-istituzionali (ad es. in rapporto a rivoluzioni e riforme). Analizzare correnti di pensiero, contesti, fattori e strumenti che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche. Utilizzare ed applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali e operativi

## 8.2.6 Contenuti

Conflitti e rivoluzioni nel Primo Novecento

Le grandi potenze all'inizio del Novecento Trasformazioni di fine secolo: rivoluzione industriale e società di massa – Imperialismo – L'Italia e l'età giolittiana



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI - PARAVIA

La Prima guerra mondiale: Le ragioni profonde della guerra – le caratteristiche della guerra – l'intervento dell'Italia – I diversi fronti del conflitto - La svolta del 1917 e la fine della guerra – Il dopoguerra e i trattati di pace – L'inizio della crisi del colonialismo

La rivoluzione russa: la Russia all'inizio del secolo – Le due rivoluzioni russe – Il governo bolscevico e la guerra civile – La nascita dell'Urss – La dittatura di Stalin – il timore del Comunismo nel mondo

La crisi della civiltà europea: l'età dei totalitarismi

Il fascismo: Crisi e malcontento sociale nel primo dopoguerra - Il dopoguerra e il biennio rosso – dal movimento dei fasci al PNF, nascita e presa del potere - I primi anni del governo fascista – La dittatura totalitaria – La politica economica ed estera

La crisi del '29 e il “New Deal” I “ruggenti anni venti” - La crisi del 1929 – Il “New Deal”.

Il regime nazista La Repubblica di Weimar – Il nazismo e la salita al potere di Hitler – La dittatura nazista – La politica economica ed estera di Hitler

La Seconda guerra mondiale: le cause del nuovo conflitto mondiale – I nuovi fronti internazionali – L'Europa dei lager e della shoah – La svolta della guerra: dall'armistizio alla Resistenza – la fine del conflitto sui vari fronti

Il mondo diviso

La guerra fredda: Un bilancio della guerra – Dalla pace alla guerra fredda – Il blocco occidentale – Il blocco orientale e la sua espansione – Avvio del “disgelo” - il crollo del comunismo e la caduta del Muro di Berlino

La decolonizzazione: Il processo di decolonizzazione, due esempi: l'indipendenza dell'India – Il Sud-Est asiatico e la guerra del Vietnam

L'Italia repubblicana: La nascita della Repubblica italiana – Scelte di campo e governi di centro – Il miracolo economico italiano

Il movimento del sessantotto - gli anni di piombo

## **8.2.7 Metodi di insegnamento**

Lezione frontale, partecipata, visione di video e approfondimenti documentaristici



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI - PARAVIA

## **8.2.8 Mezzi e strumenti di lavoro (sussidi didattici utilizzati)**

Mappe concettuali, libro di testo, appunti, video o film

## **8.2.9 Spazi**

Aula scolastica

## **8.2.10 Tempi**

In linea generale i tempi preventivati per lo svolgimento e la verifica degli argomenti trattati sono stati rispettati. Tuttavia, la diffusione del covid, anche quest'anno, ha reso necessario sintetizzare la trattazione di alcune tematiche rispetto ai tempi previsti.

## **8.2.11 Strumenti di verifica**

Sono state effettuate interrogazioni orali. Nel corso della trattazione dei vari moduli e al termine di essi gli allievi hanno affrontato esposizioni orali con relativi questionari a risposta aperta per attestare conoscenze e competenze. Le prove sono state valutate secondo criteri ed indicazioni precedentemente illustrate agli allievi, utilizzando lo spettro di voti e la griglia indicata dal Collegio dei Docenti e approvata dal Consiglio di Classe. Si è tenuto conto della conoscenza dei contenuti, della capacità di collegamento logico, del linguaggio utilizzato. La valutazione ha tenuto conto in generale del livello di partenza degli allievi per accertare il conseguimento degli obiettivi fissati

**La docente Piera Assunta Pinizzotto**



## 8.3 MATERIA: MATEMATICA

### 8.3.1. Docente: prof. ssa Maggio Paola

8.3.2 Libro di testo adottato: Modulo V+W "Derivate, studio di funzioni e integrali"  
Editore: Zanichelli

### 8.3.3. Ore di lezione effettuate nell'A.S. 2021-2022:

Ore di lezione 90 circa su 105 (fino a 2/05/2022)

### 8.3.4. Obiettivi realizzati:

L'insegnamento della matematica si è posto come finalità l'acquisizione di conoscenze a livelli più elevati di astrazione e di formalizzazione; la capacità di utilizzare metodi, strumenti e modelli matematici in situazioni diverse; l'attitudine a riesaminare criticamente e a sistemare logicamente le conoscenze acquisite. Obiettivi di apprendimento già previsti dalla programmazione sono stati: l'acquisizione di conoscenze a livelli più elevati; la capacità di cogliere i caratteri distintivi dei vari linguaggi (formali, artificiali); la capacità di utilizzare metodi, strumenti e modelli matematici in situazioni diverse; la capacità di astrazione; l'attitudine a sistemare logicamente le conoscenze via via acquisite. Per quanto riguarda la maggioranza degli allievi, gli obiettivi sono stati raggiunti.

### 8.3.5. Contenuti:

**MODULO 0: RIPASSO** Contenuti Ripasso dei programmi della classe precedente (studio di funzioni razionali fratte di primo grado e intere di secondo grado e studio del grafico) (Periodo Settembre-ottobre)

#### **MODULO 1: CONTINUITA' E DISCONTINUITA' DI UNA FUNZIONE:**

Saper calcolare quando una funzione è continua in un punto

Saper riconoscere e classificare i punti di discontinuità

#### **MODULO 2: DERIVATE (novembre-dicembre)**

##### **Contenuti**

Definizione di derivata in un punto come limite particolare (cenni sul rapporto incrementale)

Cenni sul significato geometrico della derivata di una funzione in un suo punto

Derivate fondamentali

Teoremi sul calcolo delle derivate (elementari e composte)

Retta tangente



## **MODULO 3: MASSIMI E MINIMI (gennaio-marzo)**

Funzioni crescenti e decrescenti

Massimi e minimi relativi

Obiettivi

Saper calcolare le derivate di semplici funzioni (razionali intere e fratte)

Saper calcolare i punti di massimo e minimo relativi di semplici funzioni ()

## **MODULO 4 - Punti di flesso (aprile)**

Contenuti

Saper riconoscere un punto di flesso e calcolarne gli eventuali presenti all'interno di semplici funzioni

## **MODULO 5: PUNTI DI NON DERIVABILITA' (fine aprile)**

Saper riconoscere (dal grafico) e classificare i punti in cui la funzione non è derivabile

## **MODULO 6: INTEGRALI (periodo previsto: maggio-giugno)**

Definizioni di integrale indefinito

calcolo di semplici integrali

operazioni con integrali

integrali definiti → calcolo di semplici aree

Obiettivi trasversali

Saper determinare il campo di esistenza, le intersezioni con gli assi, limiti, eventuali asintoti verticali e orizzontali, segno di semplici funzioni razionali intere e fratte, determinarne gli eventuali punti di max, min.

Saper riconoscere, dato il grafico di una funzione: il suo Dominio, il suo Codominio, le simmetrie, gli intervalli in cui è positiva, in cui cresce o decresce, le intersezioni con gli assi cartesiani, i punti di discontinuità, le equazioni degli asintoti, i massimi e i minimi relativi

Saper tracciare il grafico indicativo di una funzione (Periodo Intero anno scolastico)

### **8.3.6 Metodi d'insegnamento**

Viste le difficoltà degli allievi nell'affrontare argomenti non semplici e intuitivi se trattati in modo rigoroso, l'attività didattica si è basata soprattutto su sintesi dell'insegnante. Il libro di testo è stato un sussidio utile per lo studio teorico e la scelta di esercizi. La lezione è stata di tipo interattivo per coinvolgere gli studenti e capire il livello di comprensione. Sono stati svolti numerosi esercizi, anche con videoproiezioni: alcuni da parte dell'insegnante, altri



attraverso un lavoro di gruppo, la maggior parte ad alta voce da parte degli allievi stessi, con l'insegnante alla lavagna. Ogni verifica scritta è stata corretta e commentata.

Interventi di sostegno: Gli interventi di sostegno sono iniziati a inizio anno scolastico in coincidenza con il necessario ripasso iniziale rivolto a tutta la classe. Per quanto riguarda il periodo successivo, si sono fatte le simulazioni delle esercitazioni scritte successive (verifiche formative) con relativa correzione alla lavagna.

### **8.3.7 Mezzi e strumenti di lavoro (sussidi didattici utilizzati) :**

Appunti dettati, schede fornite dal docente e pubblicate su classroom, esercizi alla lavagna, libro di testo.

Strumenti di verifica: Gli allievi sono stati valutati mediante prove orali e scritte. Le prove scritte sono state strutturate nel seguente modo: alcuni esercizi più semplici relativi agli argomenti svolti nel periodo precedente alla verifica e altri di difficoltà maggiore per l'eccellenza ma comunque tutti sulla base delle esercitazioni svolte in classe.

### **8.3.8 Spazi**

Le lezioni si sono svolte in aula 41 e in aula B (provvista di LIM).

### **8.3.9 Tempi n. ore per modulo**

Il primo periodo è stato dedicato al consolidamento delle abilità analitiche di base (saper analizzare un grafico e saper disegnare il grafico di una funzione) quindi alla familiarizzazione con i concetti fondamentali dell'analisi (funzione e suo grafico, dominio, crescita, e decrescita, intersezioni con gli assi) approcciati dal punto di vista grafico e algebrico.

Il secondo periodo (nel primo quadrimestre) è stato dedicato prima all'introduzione dei concetti di derivata. Nel secondo quadrimestre si è puntato a comprendere i punti di minimo, di massimo e i flessi. Cenni sugli integrali. In seguito, mentre le abilità pratiche sono state consolidate ed inserite nel quadro complessivo dello studio di funzione, le nozioni usate sono state precisate dal punto di vista teorico e formale.

### **8.3.10 Strumenti di verifica**

N° 6 verifiche scritte ed orali dal 13.09.2021 al 2.05.2022.

Le prove nel corso dell'anno saranno in totale 7/8 tra prove scritte e orali. Gli allievi sono stati valutati mediante prove orali, scritte. Se si riuscirà, entro la fine dell'anno, si procederà ad una simulazione del colloquio orale, sulla parte relativa alla materia. Le prove scritte sono state strutturate nel seguente modo: alcuni esercizi più semplici relativi agli argomenti svolti nel periodo precedente alla verifica e altri di difficoltà maggiore per l'eccellenza. Le



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI - PARAVIA

prove orali sono state sempre meno soddisfacenti di quelle scritte. Gli allievi hanno fatto fatica a memorizzare e interiorizzare concetti propri dell'analisi. La scala tassonomica applicata nella valutazione è allegata al piano di lavoro annuale depositato in segreteria a inizio anno scolastico . Le prove sono state valutate assegnando un punteggio per ogni quesito comunicato allo studente. Le valutazioni orali hanno tenuto conto non solo della preparazione conseguita ma anche dell'adeguatezza e della partecipazione alle lezioni.





## **8.4.1 Materia: LINGUA INGLESE**

## **8.4.2 Docente: Mazziga Antonella**

## **8.4.3 Libro di testo adottato:**

Sanità-Saraceno-Pope – Images & Messages (English for Graphic Arts, Communication and Audio-Visual Productions) – Ed. Edisco

La vecchia edizione del testo è stata poco utilizzata in quanto un po' obsoleta. Attualmente il libro risulta essere fuori catalogo, ma non ho ritenuto opportuno fare acquistare la nuova edizione trattandosi dell'ultimo anno di corso. La classe ha quindi principalmente lavorato su appunti forniti dall'insegnante; ha utilizzato anche fotocopie estrapolate da altri testi e materiale pubblicitario reperito in rete.

## **8.4.4 Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2021/22: 85 ore fino al 15/05/2022**

## **8.4.5 Obiettivi realizzati:**

- conoscenza delle strutture linguistiche di base e applicazione di adeguate strategie di lettura.
- comprensione di testi scritti di media lunghezza
- acquisizione della microlingua specifica del settore di indirizzo
- essere in grado esporre in maniera autonoma i contenuti analizzati e saper descrivere le immagini utilizzando la terminologia specifica richiesta.
- essere in grado di sostenere conversazioni su argomenti di carattere generale e/o specialistico in maniera sufficientemente chiara e corretta.

## **8.4.6 Contenuti:**

### **Modulo 1**

What is communication?

The process of communication: goals and main elements

The communication barriers

Visual communication and its advantages

### **Modulo 2**

Keep Out: history of the company and mission. Analysis of the advertisement.



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI - PARAVIA

The Packaging: questions and answers

Analysis of the packaging of some types of juice: Kdd-Minute Maid-Real Active-Tropicana.

The use of colours in advertising

Consumption and the consumer society

## **Modulo 3**

Consumer motivation and behaviour

Maslow's hierarchy of needs

New York and the Roaring Twenties

Alcohol prohibition and Al Capone

## **Modulo 4**

History of "La Rinascente"

Marcello Dudovich: life and works

Prêt-à-manger: history, main characteristics and S.W.O.T.

## **Modulo 5**

Starbucks: history of the company, origin of the name and S.W.O.T.

CocoaVia: Not all cocoa is created equal – analysis of the ad

MUJI – No brand shop – strategy and policy

## **Modulo 6**

Save the Children – Analysis of the ad: "We must make this a thing of the past".

The curriculum vitae: general elements and the interview

### **8.4.7. Metodi di insegnamento:**

Gli argomenti affrontati sono stati illustrati attraverso lezioni frontali, sempre dialogate, integrate da schemi, di tipo grammaticale e tecnico. La metodologia adottata è stata di carattere comunicativo-funzionale. La parte grammaticale non è stata oggetto di un vero e proprio modulo, ma si è fatto ricorso a spiegazioni di ripasso di aspetti grammaticali anche pregressi o di base in occasione di reiterati errori relativi alla formulazione della struttura della frase o al manifestarsi di incertezze nell'articolazione di un discorso.

### **8.4.8 Mezzi e strumenti di lavoro (sussidi didattici utilizzati)**

Appunti preparati dall'insegnante, materiale online, analisi di pubblicità, video.



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI • PARAVIA

#### **8.4.9 Spazi:**

Lezioni in modalità frontale, utilizzo di aula dotata di LIM, piattaforma online Google Classroom.

#### **8.4.10 Tempi:**

Moduli 1-2-3: primo quadrimestre

Moduli 4-5-6: secondo quadrimestre

#### **8.4.11 Strumenti di verifica:**

Sono state principalmente svolte verifiche orali e alcune attività di comprensione del testo (reading) e questionari.

La formulazione della valutazione ha tenuto conto dei seguenti elementi:

- impegno, puntualità e rispetto delle scadenze
- partecipazione attiva al dialogo educativo
- impegno dedicato a colmare le carenze
- livello di partenza e progressi dimostrati durante tutto l'anno scolastico

**La Docente**  
**Prof.ssa Antonella Mazziga**



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI • PARAVIA

## **8.5.1 MATERIA:**

Teoria della Comunicazione

## **8.5.2 DOCENTE:**

Lant Franca

## **8.5.3 Libro di testo adottato:**

Giovanna Colli, Punto Com, Clitt, Volume B

## **8.5.4 Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2021/22**

Ore previste: 66

Ore svolte: 41

## **8.5.6 Obiettivi realizzati:**

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.

Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target.

Analizzare campagne di comunicazione e pubblicitarie nazionali e internazionali.

Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica.

Valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari in rapporto agli obiettivi

Utilizzare lessico e fraseologia di settore anche in lingua inglese.

## **8.5.7 Contenuti:**

### **Modulo 1**

#### **La pianificazione di una campagna pubblicitaria**

L'agenzia pubblicitaria

Il briefing

La copy strategy

La pianificazione dei media

Gli annunci pubblicitari su carta stampata

Le affissioni

Tipologie di campagne pubblicitarie



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI - PARAVIA

## **Storia ed evoluzione della comunicazione pubblicitaria**

La pubblicità delle origini

Alcuni esempi di pubblicità nel Futurismo

I padri fondatori della pubblicità moderna: Burnett, Reeves, Ogilvy, Séguéla, Testa

## **Modulo 2**

### **Le comunicazioni aziendali:**

Finalità della comunicazione d'impresa.

Le comunicazioni interne ed esterne all'azienda

Le Public relation.

L'immagine aziendale.

Il brand.

La mission

La comunicazione front line.

### **Il linguaggio del marketing:**

L'evoluzione del concetto di marketing.

Il marketing relazionale.

La strategia di marketing.

Il target

Il positioning.

La customer satisfaction.

L'e-commerce.

L'analisi SWOT

Il piano di comunicazione

## **Modulo 3**

### **La comunicazione efficace come "skill for life":**

Dagli studi sull'intelligenza e sul quoziente intellettivo alle intelligenze multiple di Gardner.

La comunicazione emotiva secondo Goleman.

L'empatia.

Diversi stili comunicativi: remissivo, autoritario, assertivo, manipolativo.



## **Modulo 4**

### **Persuasione e propaganda.**

Caratteristiche della propaganda e della persuasione.

Origini ed evoluzione della propaganda: la Prima Guerra Mondiale; i regimi totalitari; la propaganda oggi.

Le forme della propaganda moderna: la propaganda elettorale ed istituzionale; le relazioni pubbliche; la pubblicità.

Fondamenti teorici della propaganda: la suggestionabilità e la psicologia delle folle secondo Gustav Le Bon e Sigmund Freud.

Il pericolo della propaganda.

Delegittimare e deumanizzare un gruppo sociale.

### **8.5.8 Metodi di insegnamento:**

Lezione frontale, approfondimenti individuali.

### **8.5.9 Mezzi e strumenti di lavoro (sussidi didattici utilizzati)**

Slide, libro di testo, appunti forniti dal docente.

### **8.5.10 Spazi:**

Aula fornita di Lim.

Piattaforma Classroom.

### **8.5.11 Tempi:**

Modulo 1 e 2 svolto nel Primo Quadrimestre

Modulo 3 e 4 svolto nel Secondo Quadrimestre

### **8.5.12 Strumenti di verifica:**

Verifiche scritte a domande aperte, interrogazioni orali, realizzazioni di pubblicità collegare ad alcuni argomenti trattati, approfondimenti personali condivisi con la classe.

Le prove sono state valutate secondo criteri ed indicazioni precedentemente illustrate agli allievi, utilizzando lo spettro di voti e la griglia indicata dal Collegio dei Docenti e approvata dal Consiglio di Classe. Si è tenuto conto della conoscenza dei contenuti, della capacità di collegamento logico, del linguaggio utilizzato. La valutazione ha tenuto conto in generale del livello di partenza degli allievi per accertare il conseguimento degli obiettivi, unitamente all'impegno e alla partecipazione al dialogo educativo dimostrati nel corso dell'anno scolastico.

**La docente  
Lant Franca**



## 8.6.1 MATERIA: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

**8.6.2 Docente:** prof. ssa Meloni Manuela teorico, prof. Mennuni Antonio

**8.6.3 Libro di testo adottato:** Dispense tratte da Competenze grafiche di Legnani, Mastrantuono, Pergaglio, Soccio - ed.  
Clitt e altre riviste settoriali

**8.6.4 Ore di lezione effettuate nell'A.S. 2021-2022:**

47 h al I quadrimestre, 42 h nel II quadrimestre al 10/05/2022

### 8.6.5 Obiettivi realizzati:

#### **Conoscenze:**

Conoscere procedimenti e fasi operative dei principali prodotti grafici;  
Metodi e criteri di composizione grafica e visiva.

#### **Competenze:**

Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;  
Progettare e gestire la comunicazione attraverso l'uso di diversi supporti;

#### **Capacità:**

Capacità di attuare un corretto iter progettuale finalizzato all'ideazione di un prodotto editoriale e multimediale per la comunicazione analizzando i diversi aspetti.

Scegliere le applicazioni software e i dispositivi hardware per l'acquisizione e l'elaborazione di elementi comunicativi di base;

Scegliere modalità espressive in relazione all'efficacia e all'impatto visivo del prodotto;

Progettare, realizzare e presentare prodotti grafici sulla base dell'analisi dei contenuti, del tipo di interazione dell'utenza e delle finalità comunicative.

## 8.6.6 Contenuti:

### 1. Modulo 1

Mass media e New Media:

Dall'analogico al multimediale



Multimedialità, ipertestualità e interattività

Prodotti Multimediali

La storia dell'ipertesto e cenni sulla storia di Internet

Cyber society- Il sito- le forme della web advertising.

Flusso di lavoro di un progetto web

Mappa di un progetto web

Fase -pre-progettuale: Brief, analisi e benchmarking

Studio ed individuazione dell'interfaccia grafica attraverso modelli di riferimento a scelta analizzandone strutture, gerarchie di lettura, scelte cromatiche, accessibilità e usabilità, responsive e funzionalità di navigazione.

Case history di varie tipologie di siti.

Sviluppo di due banner statici per il salone del libro;

HTML & CSS - Progettare e creare siti Web

Introduzione (Come le persone accedono al web, Come vengono creati i siti, Come funziona il web)

Struttura (Comprensione della struttura, Informazioni sul markup, Tag ed elementi)

Testo (Intestazioni e paragrafi, Grassetto, corsivo, enfasi, Markup strutturale e semantico)

Liste (Elenchi numerati, Elenchi puntati, Elenchi di definizioni)

Links (Creazione di collegamenti tra pagine, Collegamento ad altri siti, Link e-mail)

Immagini (Come aggiungere immagini alle pagine, Scegliere il formato giusto,

Ottimizzazione delle immagini per il web)

Introduzione ai CSS (Cosa fanno i CSS, Come funzionano i CSS, Regole, proprietà e valori)

Colore (Come impostare i colori, Terminologia dei colori e contrasto, Colore di sfondo)

Testo (Dimensione e carattere del testo, Grassetto, corsivo, maiuscolo, sottolineato, Spaziatura tra linee, parole e lettere)

Box (Controllo delle dimensioni dei box, Modello di box per bordi, margine interno e esterno, Visualizzare e nascondere i box)

Come utilizzare i template HTML

Introduzione a Google Sites

Introduzione a Wix

## 2. Modulo 2

L'agenzia e le diverse figure professionali

Briefing

ripasso su tutta la parte dell'iter progettuale





# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI • PARAVIA

Ricerca- Analisi- Tecniche creative - Bozze/rough -finished layout e Digitalizzazione;  
La marca, il marchio, logo e logotipo  
Ripasso sull'identità aziendale (immagine coordinata, brand manual)

Sviluppo dell'identità visiva LA NUVOLA di Fuksas  
Dallo sviluppo del logo, immagine coordinata, brand manual con eventuali mockup di Merchandising.

### 3. Modulo 3

La pubblicità;  
Fondamenti di composizione grafico-visiva, lo spazio, la gerarchia;  
I criteri grafici di organizzazione degli elementi e della loro leggibilità  
Lettura e analisi esempi grafici di:

- Affissione
- Pubblicità cartacea e sul web
- Campagne pubblicitarie commerciali e non commerciali

Gli elementi grafici legati alla pubblicità;

Pubblicità commerciale- Product advertising; Corporate advertising-Brand advertising  
Pubblicità non commerciale- Comunicazione di parte- Comunicazione imparziale  
Il piano integrato di comunicazione- Copy strategy e promotion strategy- Copy Brief.

Analisi di varie tipologie di pubblicità attraverso il colore, la disposizione e la  
composizione del visual, la gerarchia;  
Esercizi di analisi Copy strategy

Realizzazione di un manifesto sociale contro la guerra A3.

### 4. Modulo 4

Progetto startup legato a uno dei punti dell'agenda 2030 (il progetto prevede una parte di presentazione all'esame);

Inizio del percorso per il progetto d'esame in collaborazione con altri docenti delle materie di indirizzo Teoria della Comunicazione, per la creazione di una start-up ipotetica e di un prodotto che siano collegabili per funzionalità, materiali ed etica aziendale alle tematiche dell'Agenda 2030.



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI - PARAVIA

Progettazione del naming e del logo design per la start-up e per il prodotto

Pianificazione degli obiettivi comunicativi e grafici, giuridici.

L'analisi swot è stata seguita in modo interdisciplinare insieme alla collega di comunicazione;

Dal Naming alla visual identity;

Determinazione della Mission, della Vision, tono, target, e dell'obiettivo generale.

Presentazione e sviluppo corredato da tutto l'iter progettuale, layout, e digitalizzazione con eventuali packaging e mockup degli elaborati sviluppati (lavoro ancora in corso);

Simulazione della seconda prova di esame con realizzazione locandina e Epub per il Teatro con presentazione e relazione sul concept.

Ripasso generale dei formati, teoria del colore, e timeline sulla storia della grafica e della Pubblicità attraverso la visione di manifesti, pubblicità e riferimenti storici (quest'ultima parte ancora da vedere nel restante tempo maggio-giugno);

### **8.6.7. Metodi di insegnamento:**

Lezioni frontali con l'ausilio del laboratorio e del proiettore, esercitazioni individualizzate nella risoluzione dei problemi, esercitazioni pratiche con gli applicativi professionali.

Utilizzo della piattaforma Classroom per la condivisione di materiale e per le Consegne.

### **8.6.8 Mezzi e strumenti di lavoro:**

Dispense, appunti, ricerche personali. Utilizzo di internet e dei più importanti motori di ricerca, pc e software (quasi tutta la suite ADOBE) tavolette grafiche.

### **8.6.9 Spazi:**

Aule per lezioni frontali, laboratorio multimediale.

### **8.6.10 Tempi:**

Moduli 1-2: primo quadrimestre

Moduli 3-4: secondo quadrimestre

### **8.6.11 Strumenti di verifica:**

Alcune volte presentazione orale dei contenuti teorici.

Test a domande con risposte aperte e domande con risposte chiuse.

Elaborati grafici pratici.



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI - PARAVIA

## **8.7.1 Materia: TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE**

### **8.7.2 Docenti: Andrea PIATTI – Massimiliano FORGIONE**

### **8.7.3. Libro di testo adottato:**

Angelo Picciotto - TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE – InEdition editrice

### **8.7.4 Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2021/2022:**

n° 89 ore in presenza fino al 15/05/2022 su n° 99 ore annue teoriche.

### **8.7.5 Obiettivi realizzati:**

Definizione delle fasi operative di produzione dell'industria grafica attraverso materiali, mezzi tecnici, strumenti e apparecchiature utilizzate.

Valutazione di alcuni parametri di produzione della grafica industriale per la scelta della sequenza operativa in funzione del prodotto

Conoscenza delle principali normative sulla sicurezza e igiene ambientale

Conoscenza e competenza nell'uso di applicativi per la realizzazione di prodotti editoriali cartacei, packaging ed editoria digitale

### **8.7.6 Contenuti:**

1) Funzionamento degli Impianti e attrezzature nel ciclo processo produttivo dell'industria grafica:

- Flussogramma operativo dei processi produttivi
- Descrizioni delle varie fasi e delle varie attrezzature
- Definizione dei colori di stampa e controllo qualitativo

2) Allestimento dello stampato:

Operazioni trattamento fogli macchina

Attrezzatura e macchinari per l'allestimento

linee di legatoria tradizionale

Operazioni di cartotecnica per il packaging



### 3) Caratteristiche applicative dei procedimenti di stampa

- Stampa offset
- Stampa digitale
- Stampa serigrafica
- Stampa flessografica
- stampa rotocalco
- stampa tampografica e stampa a caldo

Esercitazioni pratiche:

- A. Progettazione di una etichetta e della relativa fustella
- B. Caratteristiche del packaging (storiche, funzionali, tecniche, grafiche) e realizzazione di un prodotto con fustella e grafica
- C. Il PDF interattivo e l'ebook: parti costituenti, potenzialità, esportazione ed esercitazione
- D. Presentazione di argomenti tecnici

#### **8.7.7 Metodi di insegnamento:**

Si sono presentati i contenuti teorici in lezioni frontali con l'ausilio di supporti multimediali, con una continua rielaborazione da parte degli allievi.

Si è richiesta una ricerca individuale su alcuni argomenti che successivamente sono stati trattati in classe come oggetto di comune discussione e rielaborazione.

Nelle ore di laboratorio di Editoria Multimediale si sono sviluppati i contenuti procedurali in lezioni dimostrative, quindi gli allievi sono stati impegnati nell'applicazione a prodotti personali attraverso l'utilizzo dei software dedicati.

#### **8.7.8 Mezzi e strumenti di lavoro (sussidi didattici utilizzati):**

Libro di testo, appunti elaborati dai docenti; laboratorio di editoria multimediale con postazioni MAC, aule multimediali, Suite Adobe.

#### **8.7.9 Spazi:**

Aule per lezioni frontali, laboratorio di editoria multimediale.

#### **8.7.10 Tempi:**

Modulo 1: da ottobre 2021 a dicembre 2021

Modulo 2: gennaio 2022 - febbraio 2022

Modulo 3: marzo-maggio 2022



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI • PARAVIA

Modulo esercitazioni pratiche:

punto a) ottobre 2021 – novembre 2021

punto b) novembre 2021 – gennaio 2022

punto c) febbraio 2022 – aprile 2022

punto d) maggio 2022

### **8.7.11 Strumenti di verifica:**

Prove orali sui contenuti teorici.

Prove semi strutturate scritte.

Presentazioni degli argomenti attraverso software dedicati

Esercitazioni pratiche con relazioni tecniche.



## **8.8.1 Materia: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI**

### **8.8.2 Docente: Andrea PIATTI**

### **8.8.3 Libro di testo adottato:**

A. Picciotto - ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI –  
INEDITION editrice

### **8.8.4 Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2021/22:**

n°64 ore in presenza fino al 15/05/2022 su n° 99 ore annue teoriche

### **8.8.5 Obiettivi realizzati:**

Conoscenza delle principali caratteristiche della gestione aziendale

Capacità di riconoscere le tipologie dei costi di produzione

Capacità di definizione e calcolo dei costi preventivi di prodotti dell'industria grafica

### **8.8.6 Contenuti:**

#### 1) Preventivazione

- entipologia dello stampato
- calcolo dei costi delle materie prime e delle lavorazioni per prodotti grafici
- procedimento e verifica del costo unitario

#### 2) Funzioni e ruoli all'interno dei differenti modelli organizzativi aziendali

- Definizione di azienda e classificazione delle società commerciali
- Le funzioni aziendali
- Organigramma

#### 3) Modelli di rappresentazione del processo produttivo

- flussogramma operativo
- lay out aziendale per processo e per prodotto

#### 4) Logistica e magazzino

- definizioni principali
- sistemi di gestione del magazzino

#### 5) Criteri e metodi per l'analisi dei costi aziendali

- definizione dei costi e classificazione
- analisi dei costi per comparto grafico
- diagramma di redditività

#### 6) Il lavoro

- aspetti di gestione delle risorse umane
- contratti, diritti e forme di tutela del lavoro



## **8.8.7 Metodi di insegnamento:**

Si sono presentati i contenuti teorici in lezioni frontali con l'ausilio di supporti multimediali, con una continua rielaborazione da parte degli allievi.

Si è richiesta una ricerca individuale su alcuni argomenti che successivamente sono stati trattati in classe come oggetto di comune discussione e rielaborazione.

## **8.8.8 Mezzi e strumenti di lavoro (sussidi didattici utilizzati):**

Libro di testo, manuale dei prezzi base per la preventivazione (redatto dai docenti dell'istituto), ricerche di materiali in rete, presentazioni ed appunti del docente.

## **8.8.9 Spazi:**

Aule per lezioni frontali, laboratori multimediali.

## **8.8.10 Tempi:**

Modulo 1: ottobre 2021 - dicembre 2021  
febbraio 2022 – marzo 2022

Modulo 2: dicembre 2021 - gennaio 2022

Modulo 3: marzo - aprile 2022

Modulo 5: aprile - maggio 2022

Modulo 6: maggio 2022

## **8.8.11 Strumenti di verifica:**

Interrogazioni e presentazione orale dei contenuti teorici.

Problem solving.

Test a domande con risposte aperte e domande con risposte chiuse.

Elaborati grafici.



## **8.9.1 Materia: LABORATORI TECNICI**

## **8.9.2 Docenti: Giulio ARCOPINTO, Massimiliano FORGIONE, Caterina LAUDARI**

## **8.9.3 Libro Testo Adottato CLICK & NET 2ED. - VOLUME UNICO**

## **8.9.4 Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2021/22:**

n°145 ore in presenza fino al 15/05/2022 su n° 165 ore annue teoriche

## **8.9.5 Obiettivi realizzati:**

- Conoscenza delle principali caratteristiche della Comunicazione audiovisiva e fotografica
- Conoscenza degli sviluppi principali della storia della Fotografia
- Conoscenza dei ruoli e delle mansioni su un set cinematografico
- Conoscenza delle tecniche di ripresa fotografica e audiovisiva applicate alla realizzazione di prodotti specifici.
- Conoscenza delle tecniche narrative per lo sviluppo di storie audiovisive.

## **8.9.6 Contenuti**

### **Uscite didattiche:**

- View Conference
- Visita su un set cinematografico
- Mostra del libro

### **Esercitazioni audio-video assegnate:**

- Realizzazione di scene cinematografiche a partire una sceneggiatura fornita dagli insegnanti.
- Realizzazione di un mini-documentario video sulla vita e sull'opera di un autore della storia
- della fotografia
- Realizzazione di un cortometraggio a partire una sceneggiatura realizzata dagli studenti
- (materiali da consegnare: filmati finiti; shooting script o storyboard, note di regia).

### **Esercitazioni fotografiche assegnate:**

- Scatti su "colore, simmetria, contrasto, tempo".
- Racconto fotografico: "Le festività secondo me"
- Realizzazione di una scatto fotografico in studio utilizzando la tecnica del "Light painting"
- Foto pubblicitaria: realizzazione di una scatto fotografico in studio e successiva post-





# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI • PARAVIA

- produzione di un'immagine finalizzata alla pubblicizzazione di un vino italiano.
- Ricerca e realizzazione di una presentazione “fotografica” sulla vita e sull’opera di un autore
- della storia della fotografia

## **Modulo: Ripasso sugli argomenti degli anni precedenti.**

- Il triangolo espositivo
- Luce e illuminatori
- La luce flash
- Il Grigio medio
- La legge di reciprocità
- La legge dell’inverso del quadrato

## **Modulo. Teoria e Tecnica fotografica.**

- Illuminazione per still-life
- Gestione dell’esposizione negli scatti con il flash.
- Le ottiche e la deformazione prospettica.
- Esposizione: esposimetro a luce diretta e a luce riflessa. Esposizione con il cartoncino
- “grigio medio”.
- Scatti con il flash. Sincronizzazione su prima e su seconda tendina

## **Modulo. Tecniche e linguaggi del cinema.**

- Elementi di narratologia cinematografica. La struttura in 3 atti di “Syd Field” e il viaggio dell’eroe di “Voegler”.
- La struttura narrativa del cortometraggio. “Il colpo di scena”. Analisi di modelli
- I ruoli del set.
- Story concept, Log-line, Soggetto
- Il pitch
- Scrittura di una sceneggiatura
- La regia. Sviluppo di uno shooting script a partire da una sceneggiatura.
- Lo spoglio della sceneggiatura.
- I raccordi del montaggio invisibile.
- Gestione del girato e sincronizzazione del suono in presa diretta.

## **Modulo. Storia della Fotografia.**

- Il reportage di guerra
- La Straight photography
- La street photography ed il reportage sociale
- Man Ray. Fotografia e avanguardie.



## **8.9.7 Metodi di insegnamento:**

- Contenuti teorici in lezioni frontali
- Applicazione pratica dei contenuti teorici attraverso esercitazioni di laboratorio e produzione di contenuti fotografici ed audiovisivi.

## **8.9.8 Mezzi e strumenti di lavoro (sussidi didattici utilizzati):**

Libro di testo; dispense elaborate dai docenti; attrezzature di ripresa fotografica e audiovisiva; supporti didattici multimediali reperiti in rete.

## **8.9.9 Spazi:**

Aule per lezioni frontali, laboratori multimediali.

## **8.9.10 Tempi:**

I moduli sono stati sviluppati in parallelo nel corso dei due periodi scolastici. La realizzazione dei prodotti audiovisivi, in particolare del cortometraggio, si è svolta prevalentemente nel corso del secondo periodo.

## **8.9.11 Strumenti di Verifica**

Verifiche scritte, presentazioni orali dei contenuti teorici, valutazione dei contenuti fotografici e audiovisivi prodotti.



## 8.10.1 Materia: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

8.10.2 Docente: PISANO PAOLA

8.10.3 Ore di lezione effettuate: 35 (fino al 15 maggio)

8.10.4 Libri di testo: Nessun testo adottato

8.10.5 Obiettivi realizzati:

### Abilità:

saper svolgere complessivamente, in condizioni predefinite, i principali gesti motori e sportivi trattati a lezione. Saper eseguire i fondamentali di base dei vari sport. Saper svolgere esercizi con carichi liberi in condizione di sicurezza

### Competenze:

complessivamente gli obiettivi previsti sono stati raggiunti, pur nella gradualità dei propri livelli di partenza. Non sempre è stato possibile approfondire gli aspetti tecnici e soprattutto la ricerca di autonomia nel gesto motorio applicato alle varie proposte. Organizzare e svolgere in autonomia un allenamento per la resistenza aerobica individuale, organizzare e praticare esercizi efficaci per incrementare le capacità coordinative e condizionali.

## 8.10.6 Contenuti

### 1^ quadrimestre:

#### teoria:

- apparato scheletrico, sistema di produzione di energia nel corpo umano;

#### pratica:

- tennistavolo
- lezione di crossfit
- test di resistenza

### 2^ quadrimestre:

#### teoria:

- visione del film " The Race" il colore della vittoria”

#### pratica:

- pallavolo (palleggio, bagher, servizio)
- lezione di boxe
- Ultimate (frisbee)
- scheda film “ Race il colore della vittoria”
- Ed.Civica “Lo sport durante in nazismo” le leggi razziali in Italia, la storia di Arpard Weisz



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI - PARAVIA

## **8.10.7. Metodi di insegnamento:**

lezioni frontali, lezioni partecipate, lezioni con l'ausilio di audiovisivi, lezioni con esperti esterni, problem solving, metodo analitico, metodo globale

## **8.10.8 Mezzi e strumenti di lavoro:**

attrezzature presenti nel palazzetto, (grandi e piccoli attrezzi),  
attrezzature portate dagli istruttori esterni;  
fotocopie e audiovisivi

## **8.10.9 Strumenti di verifica:**

test motori, prove misurate o cronometrate, osservazione sistematica, prove orali, prove scritte

## **8.10.10 Spazi:**

impianto sportivo (palazzetto)

## **8.10.11 Tempi:**

il programma si è sviluppato per difficoltà graduali (tassonomiche), molti elementi non sono stati approfonditi per mancanza di tempo, e di organizzazione (lezioni svolte a settimane alterne).

**La docente Paola Pisano**



## 8.11.1 Materia: RELIGIONE

8.11.2 Docenti: Laudadio Giuseppe

8.11.3 Ore di lezione effettuate: 31 (al 15 maggio)

8.11.4 Libri di testo: Luigi Solinas, Tutti i colori della vita+DvD - Edizione mista

### 8.11.5 Obiettivi realizzati:

In questa classe sette alunni si avvalgono dell'I.R.C. Gli allievi si sono confrontati durante l'anno scolastico su argomenti diversi che sono stati affrontati sia dal punto di vista della fede che da quello prettamente laico, attraverso riflessioni e discussioni, scambi di opinioni che hanno portato gli alunni a sviluppare anche un certo senso critico sulle varie tematiche. Ogni argomento è stato trattato in più lezioni.

### 8.11.6 Contenuti:

#### 1.1 I PERCHE' DELL'ESSERE UMANO

Visione film "Collateral Beauty"

L'amore

Il tempo

La morte

Le conseguenze della pandemia

La bellezza del "cuore"

#### 1.2 MORALE E MORALI

La coscienza morale

Distinguere il bene e il male

L'obiezione di coscienza



**I.I.S. BODONI-PARAVIA**

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI - PARAVIA

L'evoluzione della figura della donna nella storia

### 1.3 L'UOMO UN ESSERE LIBERO ?

La libertà di scelta

Ascolta te stesso

Il rispetto della vita

### 1.4 BIOETICA

Il rapporto tra scienza e fede

L'aborto

L'eutanasia

### 1.5 ETICA

La cura del creato

Una Economia giusta

Una comunicazione responsabile

La posizione della Chiesa di fronte ai problemi sociali

Il diritto di tutti i popoli allo sviluppo

**8.11.7. Metodi di insegnamento:** Lezioni frontali, lezioni partecipate, utilizzo di risorse multimediali, flipped classroom, lavori di gruppo.

#### **8.11.8 Mezzi e strumenti di lavoro:**

Libro di testo, Documenti del Magistero della Chiesa, visione di filmati didattici.

#### **8.11.9 Strumenti di verifica:**

Discussione in classe e valutazione dei lavori di gruppo.



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI • PARAVIA

**8.11.10 Spazi:** Laboratorio Editoria, Aula 21 bis

**8.11.11 Tempi:** Lo svolgimento degli argomenti si è articolato in più lezioni.

**Il docente Giuseppe Laudadio**



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI • PARAVIA

## Allegati:

- 1) **Tracce simulazioni + griglie di correzione**
- 2) **Fascicolo riservato PDP studenti BES e DSA**

<b>Cognome e Nome</b>	<b>Firma</b>
Pinizzotto Piera Assunta	
Maggio Paola	
Mazziga Antonella	
Lant Franca	
Arcopinto Giulio	
Laudari Caterina	
Meloni Manuela	
Mennuni Antonio	
Forgione Massimiliano	
Piatti Andrea	
Pisano Paola	
Laudadio Giuseppe	
Bernocco Roberta	
Illuminato Ketty	
Lupia Emanuela	
Piumatti Giorgio	





# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI • PARAVIA



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI • PARAVIA



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI • PARAVIA



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI • PARAVIA



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI • PARAVIA



# I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO - VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE



I.I.S. BODONI • PARAVIA